


















## 優先課題と17の目標169ターゲット

優先課題 (取り組みの重点化)	ESG 種別	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
																		
Repack商品の拡販	E 環境			3.9			6.3		8.4	9.4		11.6	12.2 12.4 12.5	13.1				
使用済純正トナーカートリッジ、 Repackトナーの回収	E 環境			3.9			6.3		8.4	9.4		11.6	12.2 12.4 12.5	13.1				
駒ヶ根工場の 太陽光発電及び売電	E 環境							7.2 7.3		9.4			12.2	13.1				
製品製造における化学物質の管理	E 環境			3.9			6.3					11.6	12.2 12.4 12.5					
ダイバーシティ 多様性を生かした経営 障がい者雇用	S 社会								8.5 8.8		10.2							
ワークライフバランスの充実	S 社会					5.4			8.5 8.8									
女性の活躍促進	S 社会					5			8.5 8.8		10.2							
人材採用	S 社会					5.1 5.5			8.5		10.2							
人材育成 PX資格の創設	S 社会				4.4				8.5 8.8									
トナーカートリッジ模倣品の排除	G 企業 統治			3.9			6.3			9.4		11.6						
コンプライアンスの徹底	G 企業 統治																16.5 16.7	
コーポレートガバナンスの高度化	G 企業 統治																16.5 16.7	
リスク管理体制の強化	G 企業 統治																16.5 16.7	