

小学生に文化体験提供

ケイティケイ

ソノリゴとパートナー契約

リサイクルトナーの製造販売などを手がけるケイティケイ（本社名古屋市中村区）は

31日、本社ビルで、月額定額のチケット予約サービス



締結式に臨んだ青山社長（左）と遠山社長

を展開する名古屋大学発スタートアップのSonorigo（ソノリゴ、本社名古屋市中村区、遠山寛治社長）とパートナー契約を締結した。名古屋市の小学生を対象に、無料でスポーツ観戦などの文化体験を提供する事業「ソノリゴキッズ」のスポンサー企業として支援を行う。

ソノリゴキッズは、家庭の経済格差にかかわらず子どもたちに文化体験を提供する事業。子どもが無料でスポーツ観戦や音楽鑑賞などを楽しめるように活動金を援助する協賛企業を募集しており、現在、約10社が賛同している。

ケイティケイはリサイクル製品の製造販売をはじめ、障害者雇用の推進など多種多様なSDGs（持続可能な開発目標）活動を展

開している。SDGsの観点から今回の支援が実現した。

ケイティケイの青山英生社長は「ソノリゴキッズを通じて、子どもたちにさまざまな文化体験のきっかけを提供してほしい」と話した。

ソノリゴキッズの利用・予約は、ソノリゴのホームページから。